



Communiqué de presse

Bayer CropScience : développeur de solutions pour une agriculture durable, de la semence à la récolte

- une démarche de partenariats et d'ouverture
 - le renouvellement de l'offre grâce au dispositif d'innovation permanent de l'entreprise
 - la mise à disposition d'outils pédagogiques et de services en ligne
-

Lyon, le 18 avril 2011

En 2011, Bayer CropScience poursuit sa stratégie d'innovation et de proposition de solutions contribuant à une agriculture française durable, et développe ses investissements R&D en la matière. Comme le déclare Frank Garnier, président de Bayer en France et Directeur général de Bayer CropScience, lors de la conférence de presse annuelle de l'entreprise à Paris le 18 avril 2011 : « Grâce à la capacité d'investissement de notre groupe, nous avons les atouts pour développer de nouvelles solutions conciliant qualité, rendement et contribution des productions agricoles aux axes de progrès environnemental fixés par Ecophyto. »

Les perspectives de solutions innovantes apportées par les nouvelles technologies

Pour poursuivre cette ambition, Bayer CropScience complète son activité traditionnelle de recherche fondamentale par les nouvelles technologies Parce qu'elles permettent d'étudier de façon exhaustive les interactions de la plante avec son milieu, elles ouvrent les perspectives d'élaboration de nouvelles solutions comme les biostimulants et les éliciteurs.

Les compétences complémentaires apportées par des collaborations techniques avec des acteurs publics et privés

Bayer engage de nouveaux partenariats visant à enrichir ses compétences et connaissances. L'entreprise s'appuie sur des collaborations avec les secteurs privé et public :

- avec des sociétés mondiales comme Evogene ou le CSIRO pour le blé ou Keygene pour le colza.
- avec des pôles de compétitivité tels Végépolys ou Qualiméditerranée
- avec des organismes nationaux de recherche, comme le CNRS ou l'INRA.

Bayer développeur de solutions pour une agriculture durable de la semence à la récolte

Engagée pour une agriculture responsable et durable, et convaincue que la clé du succès passe par l'innovation et la diversification de ses offres, Bayer CropScience mobilise l'ensemble de ses équipes pour développer de nouvelles solutions qui répondent aux exigences d'une agriculture durable :

- Solutions

Dans un contexte de marché difficile, Bayer CropScience prévoit de renouveler en 2012 plus de 30% de son portefeuille avec des nouvelles solutions développées depuis 2009 :

- d'une part, avec des produits ayant récemment fait l'objet d'un succès important auprès de la distribution : des solutions fongicides céréales prêtes à l'emploi à base de prothioconazole, comme le Prosaro® ou le Madison®, nouvel herbicide d'automne à base de DFF-FOE, le Fosburi® ;

- et, d'autre part, grâce à des innovations qui seront lancées en 2012, comme la gamme fongicides céréales Xpro®, basée sur une association originale de prothioconazole et d'une nouvelle génération SHDI : le Bixafen®.

Bayer CropScience commercialisera en 2012 également une gamme d'herbicides maïs à base d'isoxaflutole et de thiencarbazonne associés à un nouveau phytoprotecteur qui améliore les réponses aux enjeux techniques et environnementaux proposées actuellement par le marché.

Par ailleurs, grâce à sa solide expertise en matière de colza et canola à l'échelle mondiale, Bayer CropScience finalise la construction de sa nouvelle gamme de semences de colza, dont les premières offres devraient arriver sur le marché pour la campagne 2011-2012.

Enfin, pour maintenir sa proximité à toutes les filières de l'agriculture française, Bayer CropScience déploie des moyens d'homologation de solutions destinées à des usages mineurs de cultures orphelines. Par exemple, à ce jour, plus de soixante produits à usages mineurs en cultures légumières et fruitières ont obtenu leur autorisation de vente, et autant sont en cours.

Dans le même esprit, l'entreprise poursuit la mise au point de solutions complémentaires naturelles : cinq solutions concernant des cultures légumières et pérennes devraient être commercialisées à partir de 2014.

· Services

Bayer CropScience lancera le 26 avril prochain **Bayer-agri.fr**, un site internet qui met à disposition du monde agricole toute l'information utile sur ses produits et leur mise en œuvre. Interactif et pédagogique, ce portail est un espace pluri-cultures dédié aux solutions phytopharmaceutiques et agronomiques, aux bonnes pratiques et aux témoignages.

Bayer CropScience met également à disposition de ses distributeurs d'un catalogue de services payants Bay+ leur permettant de proposer des solutions globales aux agriculteurs.

· Gestes et comportements

Bayer CropScience accompagne la démarche Ecophyto 2018.

En particulier, l'entreprise crée dans son organisation la fonction d'Ingénieur Développement Durable (IAD) dans chacune de ses 6 agences commerciales. Référents auprès des parties prenantes de proximité, les IAD ont pour mission de conseiller et d'accompagner les initiatives faisant appel à des compétences-clé de l'agriculture durable : environnement, biodiversité, protection des utilisateurs, bonnes pratiques, qualité et sécurité des aliments...

Par ailleurs, Bayer CropScience promeut de bonnes pratiques auprès des utilisateurs de ses produits grâce à un dispositif évolutif en fonction de l'avancée des connaissances et des techniques :

- des publications pédagogiques multi-supports,
- de nouveaux outils lancés en mai et juin 2011 : Gestes Pro online, dédié à la promotion des bonnes pratiques et à l'EPI, et Phytobac online, outil informatique destiné à accompagner le système Phytobac®.

Ces outils pédagogiques sont tous disponibles sur le portail Bayer-agri.fr.

« Bayer est un partenaire historique et important du monde agricole. Cela nous donne la responsabilité de proposer une offre large de solutions répondant aux nouvelles exigences agronomiques et environnementales. Nous nous devons aussi de faire évoluer en profondeur notre culture d'entreprise et de vivre au quotidien notre nouvelle mission de contribution à une agriculture durable, de la semence à la récolte » a conclu Bruno Tremblay, Directeur général adjoint de Bayer CropScience en France.

Votre contact :

Stéphanie Goutorbe

Responsable relations media - direction de la communication Bayer CropScience

04.72.85.49.28 - stephanie.goutorbe@bayer.com

A propos de Bayer

Bayer est un groupe international dont les cœurs de métier se situent dans les secteurs de la santé, de la nutrition et des matériaux hautes performances. Bayer CropScience AG, filiale de Bayer AG, avec un chiffre d'affaire annuel d'environ 6,830 milliards d'euros (2010), est l'une des sociétés les plus innovantes au monde leader dans les domaines de la protection des cultures, de la lutte

antiparasitaire non-agricole, des semences et des biotechnologies végétales. L'entreprise propose une vaste gamme de produits et de services complémentaires pour l'agriculture moderne et durable, ainsi que pour les applications non agricoles. Présente dans plus de 120 pays, Bayer CropScience emploie 20 700 personnes dans le monde.